

Ежедневная аудитория*



Совокупная ежедневная аудитория
– 790 тыс. человек

Социальная сеть	Совокупная целевая аудитория	Ежедневная максимальная аудитория от 18 лет (ЦА)
ВКонтакте	1 300 000	500 000
Одноклассники	790 000	250 000
Facebook	120 000	39 000

*По данным рекламных систем социальных сетей, Liveinternet.ru, открытой статистики социальных сетей



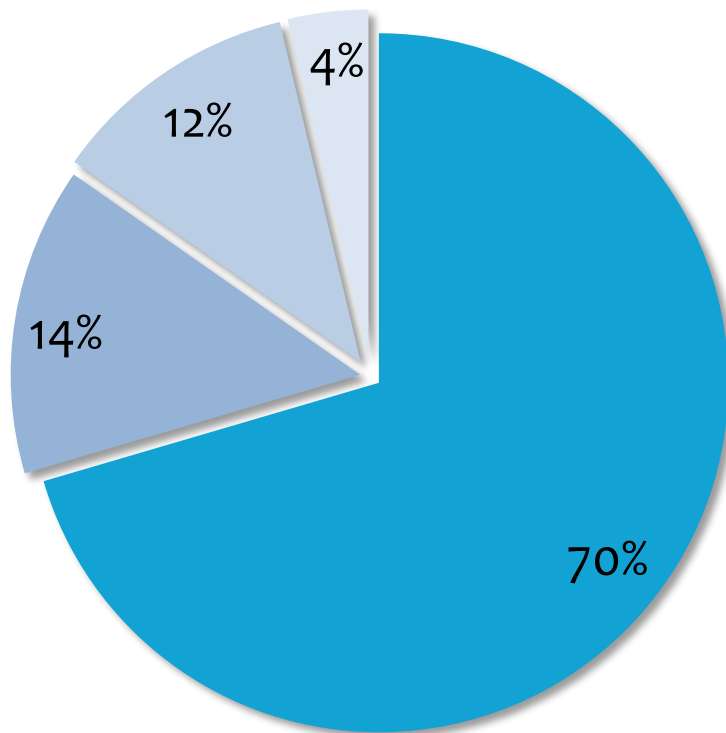
Бюро социальных коммуникаций «Сеть»

Россия, 614000, Пермь,
ул. Осинская, 6, 1 этаж

☎ (342) 202 21 33

✉ ir@setburo.ru

Доли генерируемого ежедневного трафика*



■ ВКонтакте ■ Одноклассники ■ Facebook ■ Твиттер

* Данные взяты из исследования «Региональная популярность социальных сетей» <http://megamozg.ru/post/23028/>



Бюро социальных коммуникаций «Сеть»

Россия, 614000, Пермь,
ул. Осинская, 6, 1 этаж
☎ (342) 202 21 33
✉ in@setburo.ru



Совокупно дают –
96% трафика

Расчет доли ежедневных пользователей



Бюро социальных
коммуникаций «Сеть»

Доля крупнейших ресурсов ВКонтакте по отношению к ЦА*

Группа	Ссылка	Количество подписчиков	Ежедневный охват	Совокупная доля от ежедневной ЦА
МОЙ ГОРОД - ПЕРМЬ!	https://vk.com/vikiperm	279 112	127 000	60,4%
ПОДСЛУШАНО ПЕРМЬ	https://vk.com/podslushanoperm	161 475	78 000	
Пермь Активная Perm Active	https://vk.com/permaactive	129 087	61 000	
ПЕРМЯКИ (Подслушано Пермь)	https://vk.com/permyaky	72 603	36 000	
Итого			302 000	

*По данным обозначенных сообществ



КРІ

Охват за день

+

Охват сюжет

+

ER

ER

$ER_{\text{пост}} = (\text{Лайки} + \text{Комментарии} + \text{Репосты}) * 100\% / \text{Посты} * \text{Подписчики}$



То, что я прочитал мне
небезразлично.



То, что я прочитал я
разделяю.



То, что я прочитал я готов
агитировать



Бюро социальных
коммуникаций «Сеть»

♀ Россия, 614000, Пермь,
ул. Осинская, 6, 1 этаж

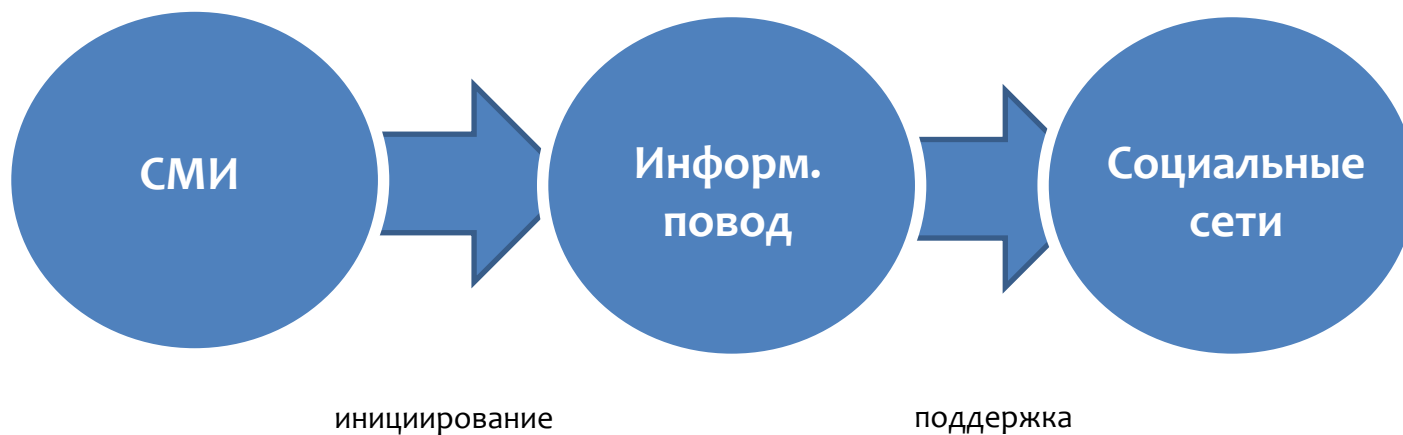
☎ (342) 202 21 33

✉ ir@setburo.ru

Информационные поводы

Схемы инициирования

Вариант I. Сопровождающий



Бюро социальных
коммуникаций «Сеть»

♀ Россия, 614000, Пермь,
ул. Осинская, 6, 1 этаж

☎ (342) 202 21 33

✉ in@setburo.ru

Информационные поводы

Схемы инициирования

Вариант II. Иницирующий

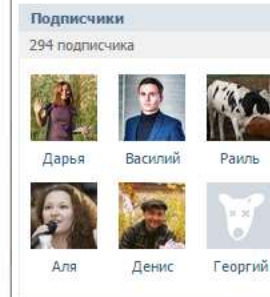
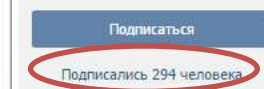
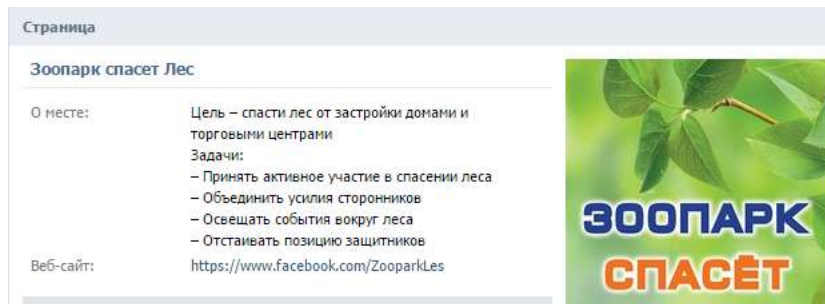
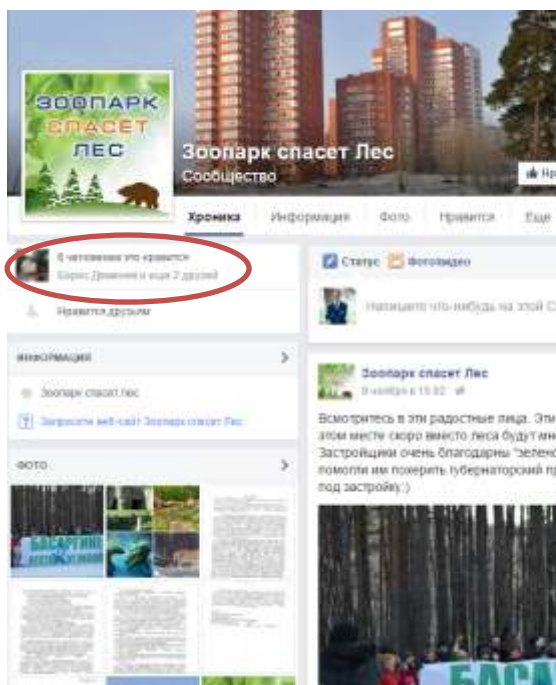


Бюро социальных коммуникаций «Сеть»

Примеры

Зоопарк спасет лес

1. Инициатор проекта – сторонники зоопарка;
2. Крайне низкое число подписчиков;
3. Высокое количество ботов;
4. Низкая эффективность.



Примеры

Зеленая коалиция

1. Инициатор проекта – противники зоопарка;
2. Крайне низкое число подписчиков;
3. Низкая эффективность, кампания небольшой общественный резонанс.



Бюро социальных
коммуникаций «Сеть»

Россия, 614000, Пермь,
ул. Осинская, 6, 1 этаж
(342) 202 21 33
in@setburo.ru 10

Схожие проекты



Бюро социальных коммуникаций «Сеть»

Агитпроп

1. Сообщество оперирует инсайдерской информацией;
2. Нет явной и единой темы, что позволяет высказываться по многим вопросам в определенном ключе;
3. При небольшом числе подписчиков – публикации в СМИ (до 18 выходов) со ссылкой на сообщество.

оп! Агитпроп с Скривановом Дмитрием и еще 8 в Пермь.
16 сентября 2014 г. · 🌐

#ОП_Досуг
Поговорим теперь о нелегкой судьбе советской женщины. Как вы знаете в Перми есть скромное товарищество знакомств, под скромным названием "Бегемот". В нем уставшие от домашних хлопот женщины могут познакомиться с передовиками производства, доставив и себе, и им массу удовольствия. Организатор столь простого, но необходимого рабочему классу досуга - товарищ Качкаев. Его мать, как истинная мать, решила оказать помощь сыну и организовала Центр реабилитации девушек и... Еще

ТОВАРИЩ!
НЕ СЛУШАЙ СКУЧНЫХ ЛЮДЕЙ

Бе́гемот

ЗАКАЗЫВАЙ ТОЛЬКО
ЗЛИТНЫХ БЛЯДЕЙ!

оно оп! №19

👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться

Илья Шаулов, Комсорг Агитатор, Олег Хацкий и 15 другим это нравится.

3 публикации

оп! Агитпроп Полностью поддерживаем! Собственно о том и написано
Нравится · Ответить · 16 сентября 2014 г. в 14:58

Анатолий Москвин Хорошее начинание, надо помогать девушкам при их на то желании
Нравится · Ответить · 16 сентября 2014 г. в 14:53

Посмотреть еще 1 комментарий

📍 Россия, 614000, Пермь,
ул. Осинская, 6, 1 этаж
☎ (342) 202 21 33
✉ in@setburo.ru 11