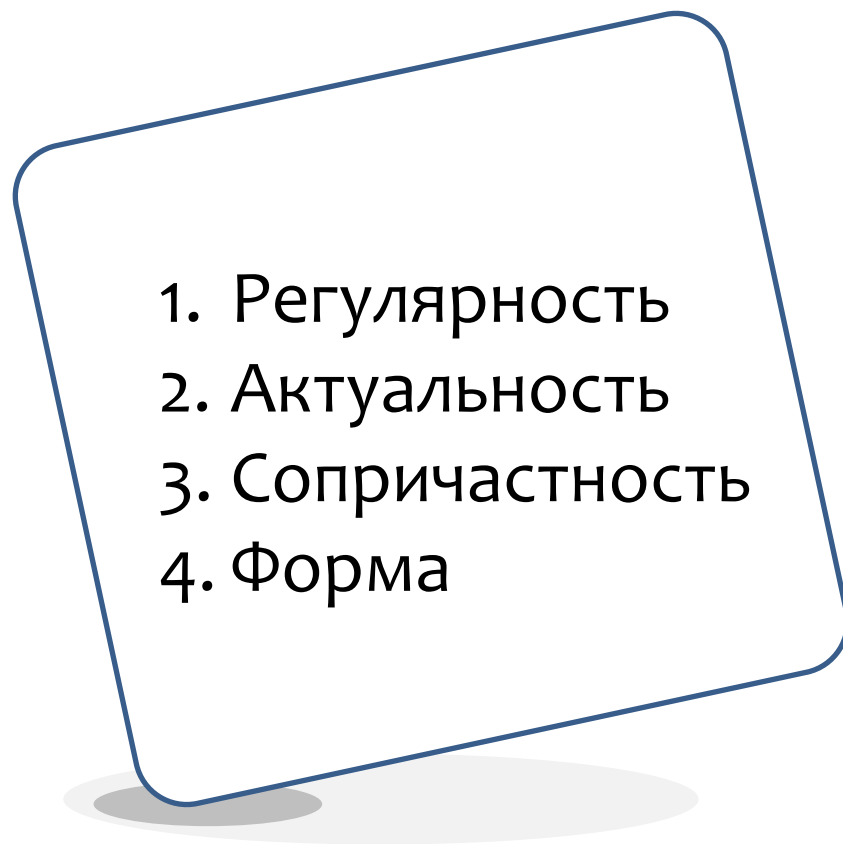


Ряд простых правил:

- 
1. Регулярность
  2. Актуальность
  3. Сопричастность
  4. Форма

Ниже мы продемонстрируем варианты реализации каждого из них



Бюро социальных  
коммуникаций «Сеть»



## Регулярность

Основное правило. Главный минус информации в интернете – небольшой срок её хранения. Текущие, бытовые и обыденные вещи (а мы говорим сейчас именно о них) живут очень ограниченное время, и единственный вариант их актуализации – регулярный постинг.

Активность не может быть краткосрочной и, желательно, чтобы каждый ее аспект регулировался выработанной стратегией и сформированным контент планом. Вокруг регулярных активностей всегда естественным путем формируется ядро заинтересованных людей, которые сами затем будут транслировать информацию на свой круг подписчиков. Достаточно будет просто уделить им достаточное внимание.

В общем вариант **«сейчас мы как пропиаримся в интернете за недельку»** - из разряда ненаучной фантастики.





## Актуальность

Довольно простое, но часто забываемое правило. Активности, проводимые в рамках стратегии, должны затрагивать актуальные для социальных сетей в данный момент темы. Все что угодно: праздники, морозы, пробки, концерты, городские события и многое другое. Следовательно, наша задача отслеживать данные темы и формировать публикуемый контент исходя, в том числе, из них.

Все просто: говорить о том же, о чем говорит интернет.





## Сопричастность

Наиболее сложная в реализации часть. Смысл её в том, чтобы каждому пользователю социальной сети дать тот контент, который затронет именно его чувства и потребности. Мужчинам – про мужское, женщинам – про женское. Автомобилистам – о дорогах, больным – о лекарствах. И так далее. Кроме того, один из вариантов: предложить пользователям контент, который заставит их почувствовать сопричастность через действие (digital-активности, игровые активности).

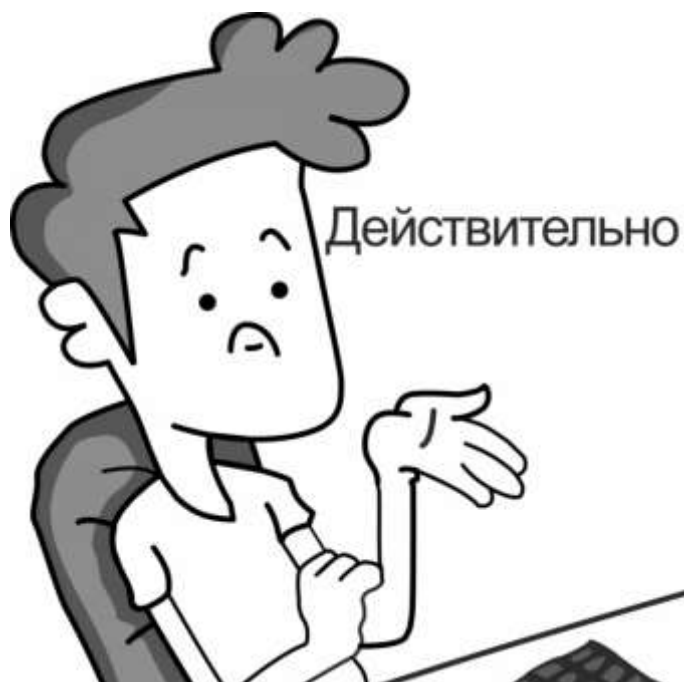
Каждому тот контент, которого он заслуживает.





## Форма

Никаких пресс-релизов и газетных новостей. Правило довольно старое, но его приходится повторять раз за разом. При транслировании информации в социальных сетях необходимо использовать максимально «живые» формы. Все их многообразие можно найти в документе «Примеры контента».



## Реализация

Основными инструментами реализации должны быть выбраны контент и директ-маркетинг. Данные инструменты включают в себя:

### РЕГУЛЯРНОСТЬ

- Выбор площадок и формирование стратегии с включением в нее основных прогнозируемых событий 2017 года.
- Формирование основного контент плана
- Проведение активностей

### АКТУАЛЬНОСТЬ

- Регулярная актуализация контент плана, исходя из текущей повестки
- Анализ реакций пользователей на осуществляемые активности.
- Корректировка активностей исходя из анализа

### СОПРИЧАСТНОСТЬ

- Формирование базы аккаунтов
- Точечное промотирование и таргетирование по сформированным базам

### ФОРМА

- Формирование и изготовление основных контент форм с последующий их корректировкой и актуализацией



Бюро социальных коммуникаций «Сеть»