

Создание инфраструктуры для развития социальных проектов

Сергей Пономарев

Взаимодействие власти и социальных инициатив

- Взаимодействие - согласование интересов органа власти с общественными инициативами различного уровня для гармоничного развития общества.
- Управление взаимодействием – планируемая систематическая деятельность по созданию условий и налаживанию отношений с общественными инициативами. Полномасштабный управленческий процесс.

Какие проблемы возникают у социальных инициатив в территориях?

У действующих проектов

1. Высокие издержки деятельности;
2. Низкий уровень качества услуг;
3. Нехватка средств;
4. Слабый менеджмент и персонал;
5. Низкая технологичность работы;
6. Несовременная внутренняя культура;
7. Отсутствие кооперации;

У новых инициатив

1. Недостаток инициативы;
2. Обременительная система регистрации;
3. Дефицит стартовых ресурсов;
4. Нехватка управленческих компетенций;
5. Не востребованность со стороны общества;
6. Отсутствие механизмов поддержки;
7. Высокие риски и уровень неопределенности.

Что дают общественные инициативы органам власти?

1. Активисты обладают уникальным знанием о проблемах и потребностях населения,
2. Они отлично считывают общественные настроения, не хуже социологов,
3. Они толкователи смыслов и интерпретаторы властных инициатив,
4. Активисты обладают целым набором уникальных организаторских мобилизационных компетенций,
5. Активисты осуществляют функции внешнего контроля, независимого аудита,
6. Они берут на себя часть ответственности за общественное благополучие, решают местные социальные проблемы, формируют имидж территории,
7. Привлекают ресурсы в социальную сферу (через гранты, пожертвования, инвестиции, добровольчество),
8. Способны предоставлять информацию, рекомендации, аргументы, экспертную поддержку,
9. Исправляют провалы рынка и государства, обеспечивают индивидуальные решения для нестандартных случаев,
10. Создают пространство и возможности разной самореализации и успешности.

Решаемые проблемы территорий

1. Обеспечение доступа к качественным социальным услугам, услугам здравоохранения, культуры и спорта и т.д.
2. Развитие предпринимательства и самозанятости;
3. Повышение уровня жизни населения;
4. Снижение социальной напряженности, конфликтности;
5. Производство и (или) реализация медицинской техники, для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
6. Обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);
7. Предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам;
8. Содействие вовлечению в социально активную деятельность социально незащищенных групп граждан (инвалиды, сироты, выпускники детских домов, пожилые люди, люди, страдающие наркоманией и алкоголизмом);
9. Профилактика социально опасных форм поведения граждан;
10. Выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.

Икигай для социальных инициатив



Чего хотят	Что могут	Что нужно
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.

Меры поддержки зависят от:

Наличия политической воли в территории, дальнего горизонта планирования;

Степени доверия между органами власти и активистами, сложившимися практиками и атмосферой взаимодействия;

Наличия в органах власти подготовленных специалистов, мотивированных и обученных работать с социальными инициативами;

Количества и качества, а также тематики социальных инициатив;

Наличия источников финансирования и материально-технической базы для поддержки социальных инициатив;

Отношением общества к местным низовым инициативам.

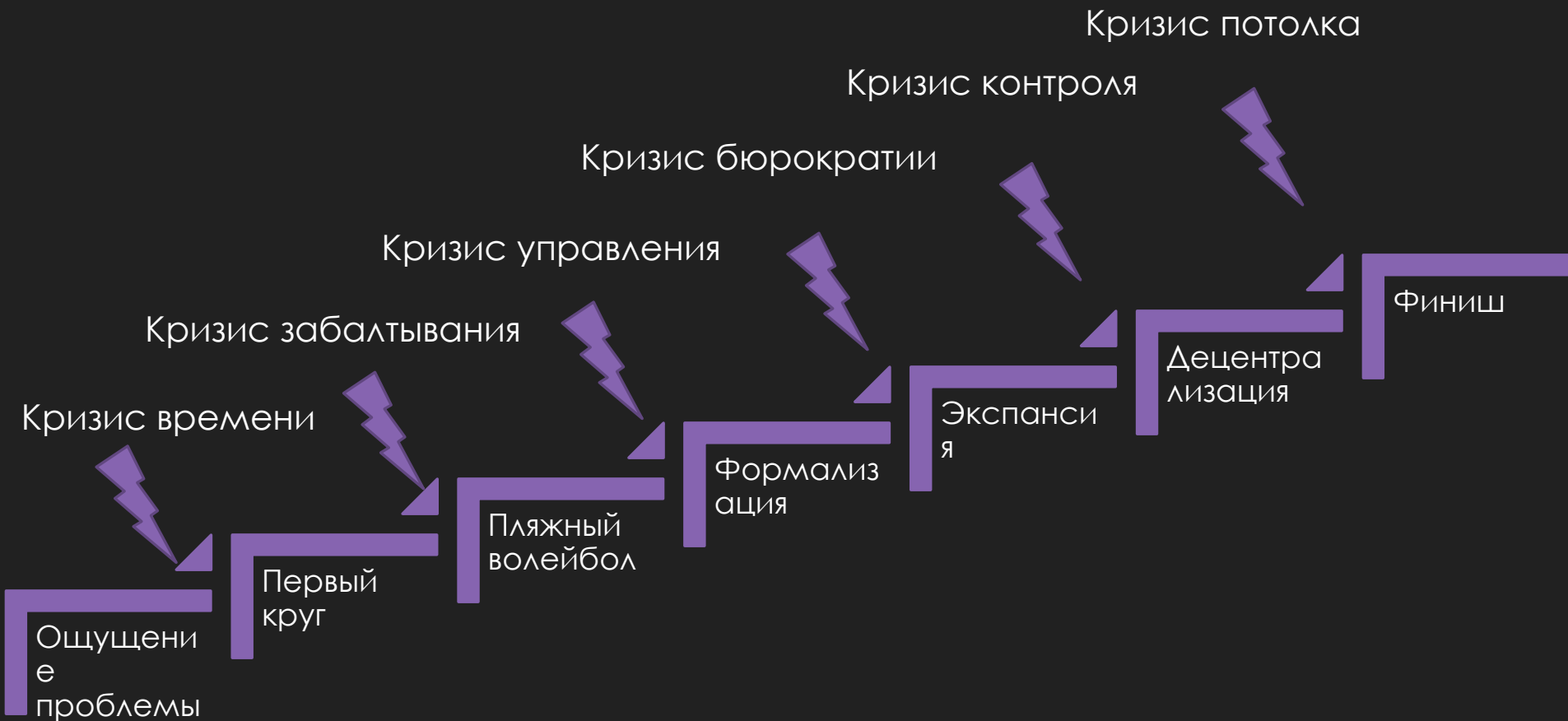
Основные этапы развития социального проекта

Название	Содержание	Факторы	Риски
1. Ощущение проблемы	Очаги напряжения и беспокойства, поиск идей и формулировок	Совместная боль Свободное время Человеческий капитал	Отложенный спрос на проблему
2. Первый круг	Привлечение «озадаченных», хаотические, мерцающие коммуникации	Место сбора Навыки диалога Организатор	Разговоры без результата
3. Пляжный волейбол	Деятельность – хобби, необязательность, выработка первых правил игры	Личные ресурсы участников Сила первого лица Лояльность внешнего мира	Высокая смертность

Основные этапы развития социального проекта

Название	Содержание	Факторы	Риски
4. Формализация	Команда, делегирование, санкции, управление ресурсами, наемники	Сила правил Корпоративная культура	Начало конца лидера
5. Экспансия	Ориентация на результаты, новые направления, расширение влияния	Экспертность Масштабирование Стратегия	Башня из слоновой кости
6. Децентрализация	Новые лидеры, новые точки роста, коллегиальный стиль	Идеология Партнерство Творчество	Рейдерство
7. Финиш	Трансформация или смерть, переход в бизнес или во власть, новый виток	Автоматизация опыта Искусство обнуления	Забвение

Ключевые кризисы развития социального проекта



Типичная реакция на кризисы

Лавина авралов

- Количество задач начинает превышать возможности организации

Давай - давай

- Попытка решить проблемы за счет сверхэксплуатации сотрудников

Тихий саботаж

- Сотрудники звереют, аврал продолжается

Танцы с бубном

- Все средства хороши – корпоративы, ярмарки идей и т.д.

Репрессии

- Угрозы, лишения премий, перестановки, увольнения

Тяжелое утро

- Измотанные стороны садятся за стол переговоров

Меры поддержки в зависимости от этапа

	Зарождение	Формализация	Экспансия
Финансовая			
Имущественная			
Информационная			
Консультационная			
Кадровая			

Меры поддержки в зависимости от этапа

	Зарождение	Формализация	Экспансия
Финансовая	Гранты Налоговые льготы Краудфандинг	Субсидии Налоговые льготы Фандрайзинг	Государственный/муниципальный заказ Аутсорсинг
Имущественная	Помещения для мероприятий Коворкинг Доступ в интернет, техника	Безвозмездная аренда Доступ в интернет, техника Форумы, конференции	Льготная оплата Концессия
Информационная	Пресс-релизы, анонсы Рассылки в СМИ Конкурсы	Пресс-релизы, анонсы Печать, квоты Создание баз данных	Социальная реклама Печать Методические издания
Консультационная	Менторство, наставничество Обучение	Консультации юриста, бухгалтера, менеджера Интернет-сопровождение	Участие в совещательных органах Партнерство с властью
Кадровая	Развитие добровольчества Семинары, конференции Конкурсы	Помощь в подборе персонала Повышение квалификации	Программы лидерства Стажировки Обмен опытом

Дополнительные меры поддержки

- Ресурсный центр, центр инноваций социальной сферы
- Социальный информационный портал
- Социальный бюллетень
- Библиотека лучших практик, методические издания
- Форумы, ярмарки, слеты
- Ваучеры на профессиональный консалтинг
- Кадровое социальное агентство
- Центр повышения квалификации, бизнес-инкубатор
- Микрозаймы и помощь в привлечении средств
- Центр развития добровольчества
- Клуб или ассоциация активистов
- Исследования и аналитика для социальных инициатив
- Переговорные площадки и рабочие группы

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

svip81@mail.ru